

ŻYCIE SEKSUALNE POLAKÓW

Raport badawczy



Styczeń 2019

SPIS TREŚCI

	Slajdy
Metodologia badania	<u>3</u>
Podsumowanie wyników	<u>4</u>
Szczegółowe wyniki badania	<u>5</u>
Struktura demograficzna	<u>13</u>
Kontakt	<u>15</u>

METODOLOGIA BADANIA

- ❖ Badanie zostało zrealizowane w dniach **07.01-09.01.2019** przez agencję SW RESEARCH metodą wywiadów on-line (CAWI) na panelu internetowym **SW Panel**.
- ❖ W ramach badania przeprowadzono **812 ankiet** z Polakami powyżej 18 roku życia.
- ❖ Kwestionariusz badawczy został przygotowany przez agencję **SW RESEARCH**.

PODSUMOWANIE BADANIA

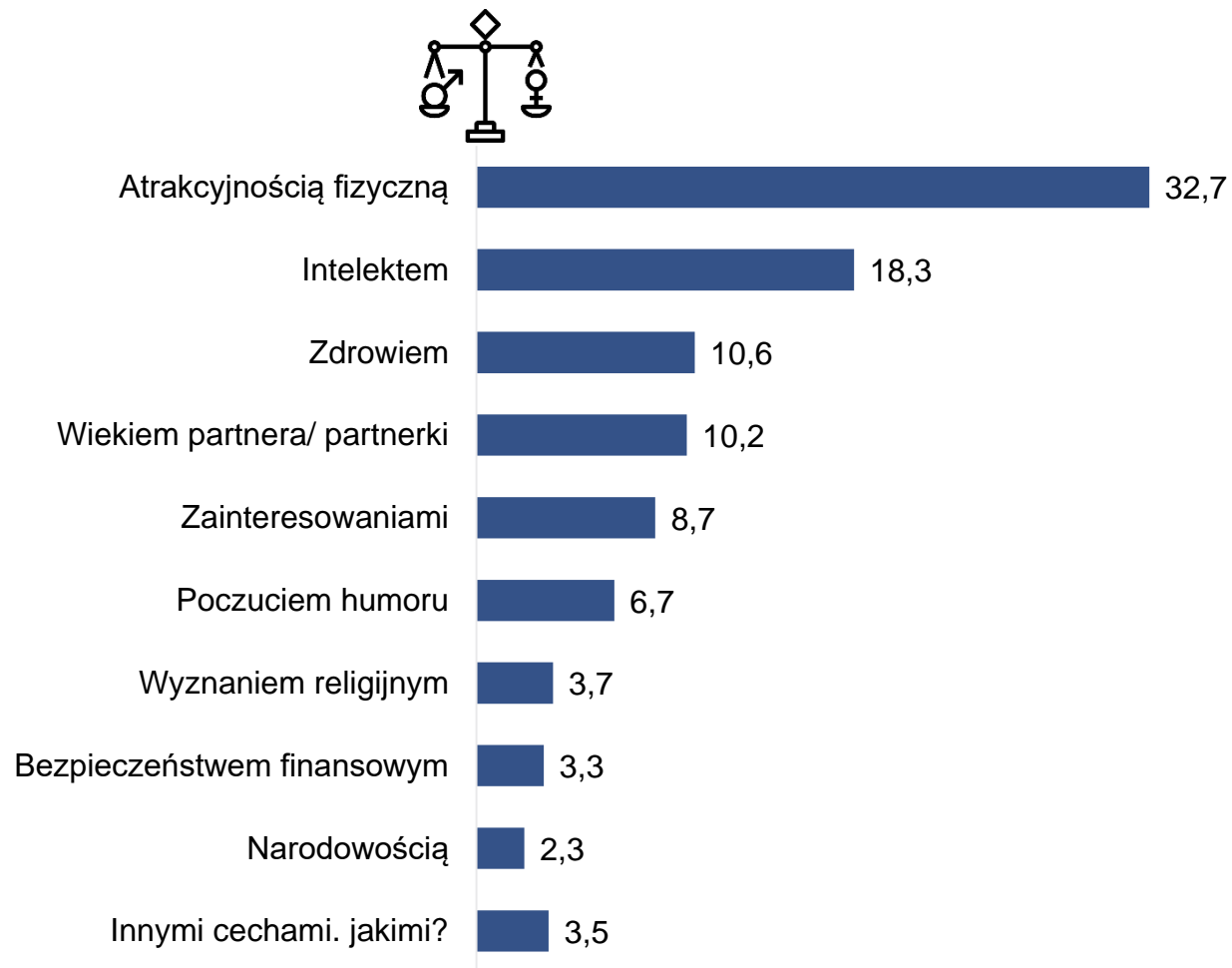
- ❖ Badani najczęściej (33%) wybierając partnera/ partnerkę seksualną kierują się atrakcyjnością fizyczną. Na drugim miejscu znalazł się intelekt (18%) a równolegle na trzecim – zdrowie oraz wiek partnera/ partnerki (10%). Najmniej istotne w tym aspekcie pozostaje bezpieczeństwo finansowe (3%) oraz narodowość (2%).
- ❖ Dla większości respondentów (77%) seks jest istotnym elementem życia, z czego częściej niż co trzeci wskazał, że ma on bardzo ważne znaczenie.
- ❖ Ponad połowa respondentów ocenia dobrze swoje życie seksualne. Co piąty ankietowany wystawia ocenę zadowalającą. Raczej niezadowolony jest co czwarty badany.
- ❖ Ponad 60% ankietowanych uprawia seks co najmniej raz w tygodniu. Co dziesiąty robi to rzadziej niż kilka razy w roku.
- ❖ Prawie 30% badanych wykorzystuje co najmniej od czasu do czasu gadżety erotyczne podczas seksu. Co czwarty nie robi tego, ale gdyby partner wyszedł z taką inicjatywą nie odmówiliby. Co trzeci nie używa gadżetów erotycznych i nie planuje ich używać.
- ❖ Wśród respondentów niemal 80% pozostaje w związku. Wśród tych osób najpopularniejszy sposób na spędzanie Walentynek to romantyczna kolacja w domu (31%). Co piąty respondent decyduje się na romantyczną kolację w restauracji. 17% ankietowanych planuje wręczać prezenty, a 15% planuje w tym czasie wspólny wyjazd. Częściej niż co piąty badany nie planuje tego dnia żadnych specjalnych aktywności ze swoim partnerem/ partnerką.

Szczegółowe wyniki badania



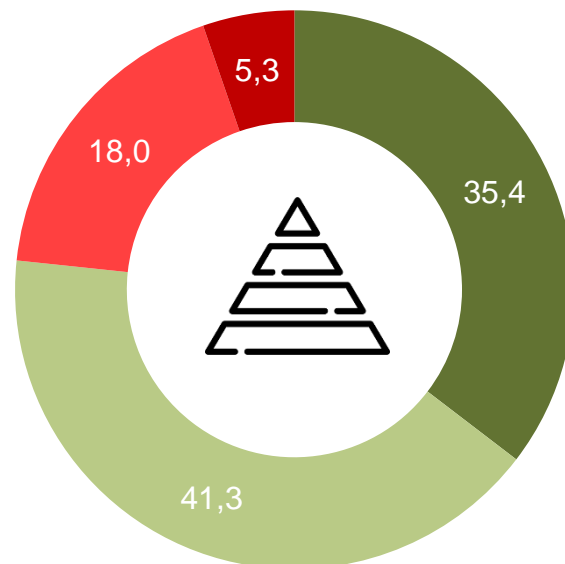
WYBIERANIE PARTNERÓW SEKSUALNYCH

Czym głównie kieruje się Pani/Pan wybierając partnerów seksualnych?



ZNACZENIE SEKSU W ŻYCIU

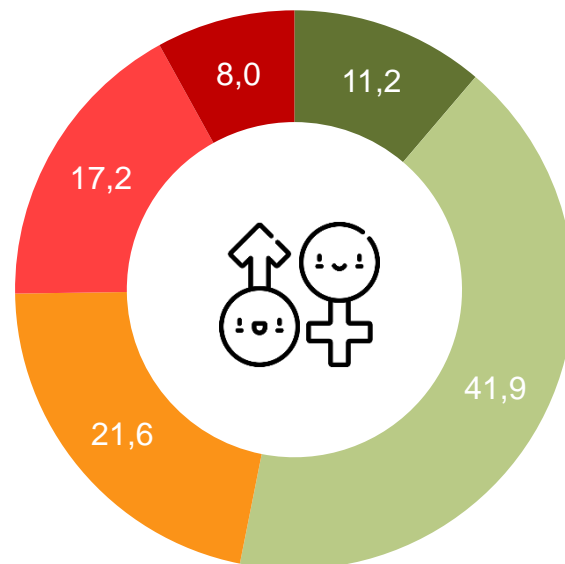
Jakie znaczenie ma dla Pani/Pana seks?



- Jest bardzo ważny
- Duże, ale są inne obszary życia, która przynoszą porównywalną satysfakcję
- Nie jest istotną częścią mojego życia
- Jest bez znaczenia

OCENA SWOJEGO ŻYCIA SEKSUALNEGO

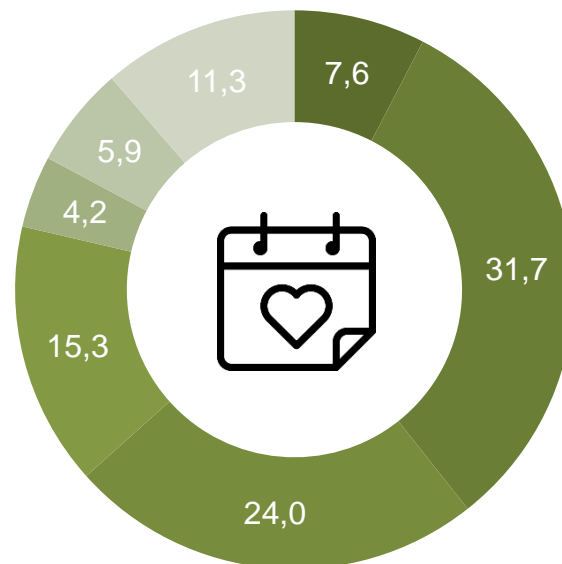
Jak ocenia Pani/Pan swoje życie seksualne?



■ Wspaniale ■ Dobrze ■ Zadowalająco ■ Przeciętnie ■ Żle

CZĘSTOTLIWOŚĆ UPRAWIANIA SEKSU

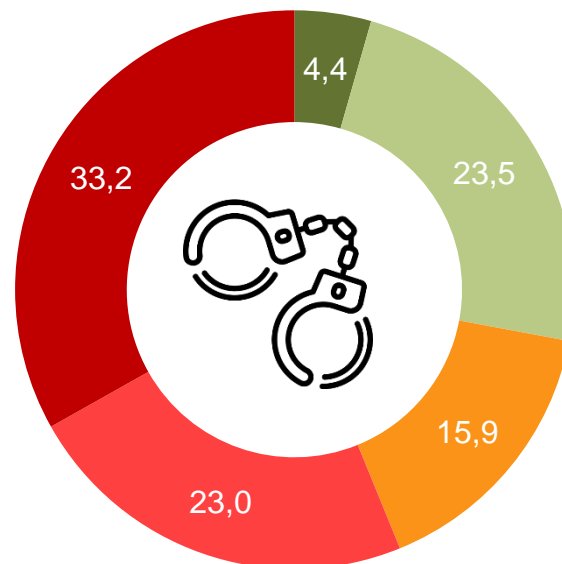
Jak często uprawia Pani/Pan seks?



- Codziennie
- Raz w tygodniu
- Raz w miesiącu
- Rzadziej niż kilka razy w roku
- 2-3 razy w tygodniu
- Raz na dwa tygodnie
- Kilka razy w roku

GADŻETY EROTYCZNE

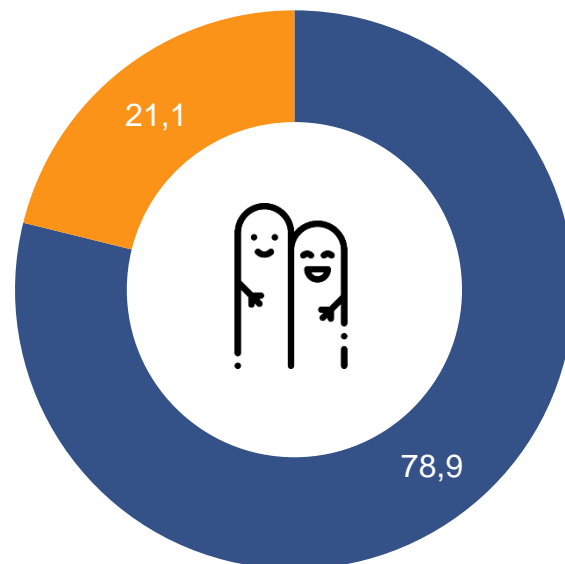
Czy zdarza się Pani/Panu wykorzystywać gadżety erotyczne?



- Tak, bardzo często
- Od czasu do czasu
- Użyłam/em ich raz-kilka razy
- Nie, ale gdyby mój partner zaproponował, to nie odmówiłabym/odmówiłbym
- Nie, nigdy ich nie wykorzystywałem/am i nie planuję

STATUS ZWIĄZKU

Jaki jest Pan/Pani status?



■ posiadam partnera/ partnerkę

■ nie jestem w związku

WALENTYNKI

Jak planuje Pani/Pan świętować Walentynki?



Pytanie skierowane do osób będących w związku

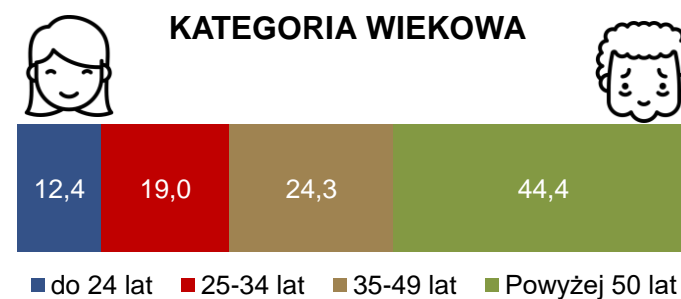
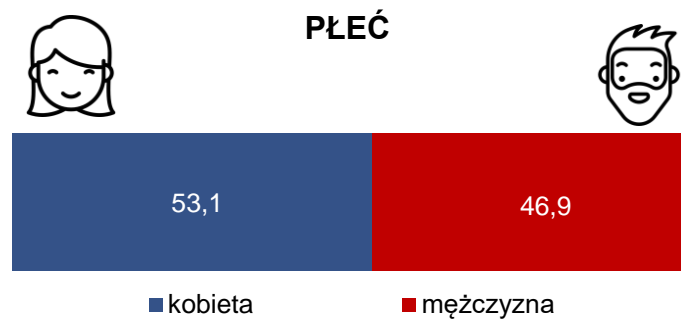
Dane w %

N=640

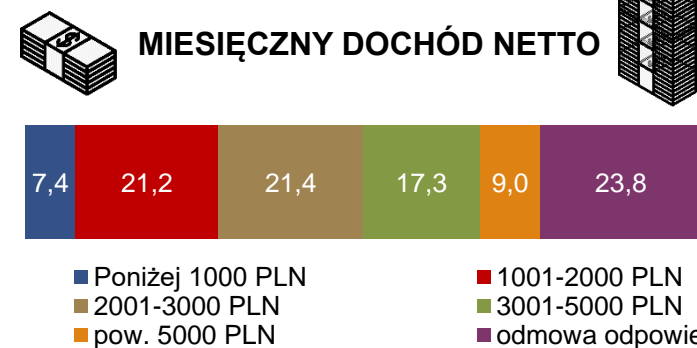
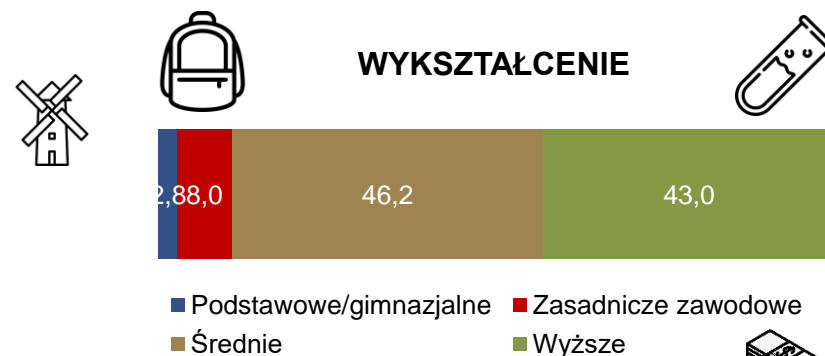
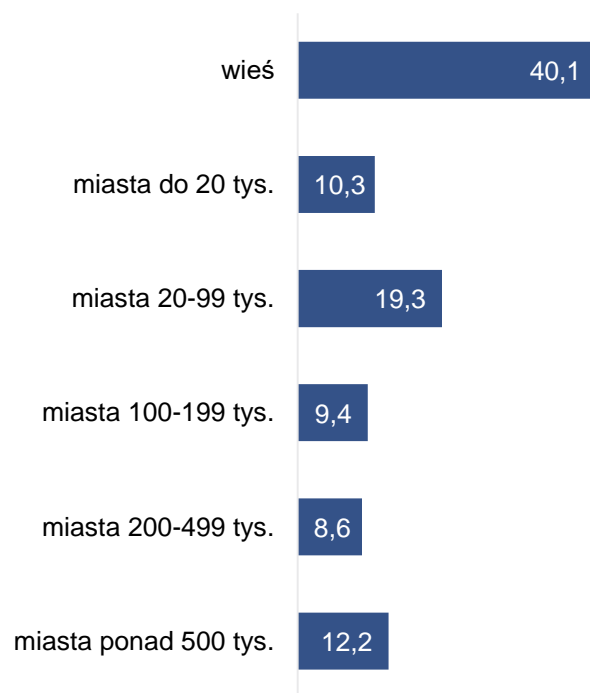
Struktura demograficzna



STRUKTURA DEMOGRAFICZNA



WIELKOŚĆ MIEJSCOWOŚCI



Kontakt

Piotr Zimolzak

Zadzwoń

tel.: +48 535 987 335

Napisz

email: p.zimolzak@swresearch.pl

Małgorzata Bodzon

Napisz

email: m.bodzon@swresearch.pl

